

Senior Marketing & Communication Officer

GUBERNA est un centre de connaissance et un réseau pour les administrateurs et les entreprises. Animés par notre purpose “**Better Boards, Better Organisations, Better World**”, nous menons nos propres recherches scientifiques dans le domaine de la bonne gouvernance (corporate governance) et proposons à nos membres des formations, des services sur mesure et des activités de networking autour de ce thème.

Vous souhaitez laisser votre empreinte sur une marque forte en pleine évolution ?
Vous êtes passionné-e par la stratégie et la mise en œuvre, et vous considérez le marketing et la communication comme des leviers de croissance, de visibilité et d’impact ?

Votre mission

En tant que Senior Marketing & Communication Officer, vous traduisez notre stratégie en actions marketing et communication intelligentes et bien pensées. Vous faites partie de l’équipe communication, au sein de laquelle vous coordonnez des campagnes et projets qui positionnent avec force notre offre d’adhésions, de formations et de contenus sur le marché. Vous veillez à ce que notre message atteigne la bonne cible, au bon moment, via les bons canaux.

Vous êtes le moteur des plans annuels, des campagnes digitales, de la création de contenu et du storytelling de notre marque. Vous naviguez aisément entre stratégie, mise en œuvre et reporting, avec une attention constante pour les résultats et l’impact.

Stratégie et planification

- ✓ Vous contribuez activement à la stratégie marketing ainsi qu’à sa traduction en plans d’action concrets, campagnes et calendriers de contenu.
- ✓ Vous élaborez des plans annuels, participez à la définition des KPI et veillez au respect des délais et des budgets.

Gestion des campagnes & optimisation

- ✓ Vous pilotez des campagnes visant à accroître la notoriété de la marque, à générer des leads et à fidéliser les membres.
- ✓ Vous lancez des initiatives telles que l’automatisation du lead nurturing et la personnalisation.
- ✓ Vous identifiez des opportunités de croissance grâce aux données, à l’analyse du marché et aux insights clients.

Marketing digital

- ✓ Vous développez davantage nos canaux digitaux : SEO, SEA, email marketing, publicité sur les réseaux sociaux.
- ✓ Vous mettez en place des campagnes orientées conversion et réalisez les optimisations nécessaires.
- ✓ Vous suivez les performances de près et ajustez les actions en conséquence.
- ✓ Vous proposez des pistes d’optimisation pour les outils marketing.

Gestion de projets

- ✓ Vous pilotez des projets MarCom de A à Z et veillez au respect des délais et des résultats.
- ✓ Vous faites le lien entre la stratégie et l'exécution.
- ✓ Vous êtes un(e) interlocuteur/interlocutrice de confiance pour le management en matière de positionnement et d'objectifs de communication.

Coaching & partage des connaissances

- ✓ Vous inspirez vos collègues et partagez votre expertise sur les outils marketing, les tactiques et les bonnes pratiques.

Votre profil

- ✓ Vous êtes titulaire au minimum d'un bachelier dans un domaine pertinent tel que le marketing ou la communication.
- ✓ Vous possédez au moins 3 ans d'expérience pertinente en marketing, communication et gestion de projets.
- ✓ Vous vous exprimez couramment en français, néerlandais et anglais.
- ✓ Vous combinez une vision stratégique avec une approche opérationnelle concrète.
- ✓ Vous êtes très bien organisé(e) et un(e) collègue à l'écoute, capable d'apporter calme et clarté dans un environnement dynamique.
- ✓ Vous êtes un(e) véritable team player, capable de naviguer rapidement entre différents interlocuteurs et d'embarquer les autres avec vous.
- ✓ Vous avez une affinité avec des contenus fondés sur des bases scientifiques.

Notre offre

Comme collègue chez GUBERNA, vous contribuez à créer un impact durable par la recherche et le partage de connaissances, dans un environnement où "leadership, integrity, caring, sustainability" sont au cœur de notre culture.

- ✓ Une fonction porteuse de sens au sein d'une petite structure à impact sociétal.
- ✓ Un contrat à durée indéterminée à temps plein ou à temps partiel (4/5).
- ✓ Un package d'avantages étendu comprenant notamment : des jours de congé supplémentaires, un budget de formation, une assurance hospitalisation, une assurance groupe, un abonnement téléphonique, des chèques-repas, des écochèques, une prime de fin d'année, ...
- ✓ La possibilité de télétravailler.

Pratique

Vous travaillez depuis le "Home of Governance", situé dans l'Entrepôt Royal sur le site de Tour & Taxis à Bruxelles.

Candidature

Vous souhaitez avoir un impact au sein d'une organisation dynamique où votre initiative compte vraiment ?

Envoyez votre CV ainsi qu'une courte lettre de motivation à join-us@guberna.be