

De kracht van een adviesorgaan. Waarin ligt die precies?

In de komende bijdragen zoomen we in op een aantal wetenschappelijk bewezen inzichten.

Het inzicht van vandaag: bedrijven met een adviesorgaan zijn meer bewust bezig met de toekomst van de onderneming.

Een adviesorgaan doet stilstaan, reflecteren en vooruitzien.

Als ondernemer gaat alles zo snel dat puur het werk rondkrijgen al haast een fulltime job is. Vandaar dat de meest voor de hand liggende oplossing vaak lijkt te liggen in zo hard en zo veel mogelijk verder werken. En net die reflex kan een rem zijn voor de groei of de richting van de organisatie.

Ondernemingen met een strategisch plan zijn succesvoller¹. Dat klinkt logisch en het is bewezen. In een volgende bijdrage komen we hier op terug.

Strategische planning vereist echter reflectie, stilstaan bij waar het bedrijf staat en waar het naartoe kan en nadenken over de mogelijke paden naar het gewenste doel. En dat doen ondernemers, héél begrijpelijk, vaak niet of onvoldoende uit eigen beweging. De oorzaak: teveel benomen door de dagelijkse operations, gebrek aan kennis, klankbord noch weerwerk. Het gevolg: impulsieve en bijwijlen op emotie gebaseerde strategische beslissingen. Een oplossing: een adviesorgaan met onafhankelijke experts helpt ondernemers stil te staan door het brede kader in beeld te brengen en alternatieve scenario's te schetsen.

Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt dat wie een Raad van Advies (RvA) of Raad van Bestuur (RvB) heeft duidelijk meer geneigd is om toekomstgericht te reflecteren. En niet gewoon een beetje meer. Zo neemt de kans dat een (familie)bedrijf aan formele strategische planning doet met 300% toe als dat bedrijf een RvA heeft. De kans op een uitgeschreven strategisch plan neemt bij aanwezigheid van een RvA zelfs toe met 365%, bij bedrijven met een RvB met 250%².

Een meer formele en planmatige benadering van de bedrijfsstrategie haalt de impulsiviteit uit de beslissingen. Cijfers die sprekend genoeg zijn om niet te negeren.

Samengevat: gaat de tijd te snel om stil te staan; dan is het hoog tijd om te reflecteren en een adviesorgaan te overwegen.

Indien interesse in de resultaten en conclusies van dit onderzoek of indien u wenst te participeren ; surf naar <https://www.vives.be/raadvanadvies> en registreer jezelf of een collega. Dank bij voorbaat.

¹ Miller, C. C., & Cardinal, L. B. (1994). Strategic planning and firm performance: A synthesis of more than two decades of research. *Academy of management journal*, 37(6), 1649-1665.

² Blumentritt, T. (2006). The relationship between boards and planning in family businesses. *Family Business Review*, 19(1), 65-72.